|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategias | Prazo | Pessoa responsavel | Despesas | Outros recursos |
| Desenvolvimento do site da empresa | Duas semanas | Fabiano Dias Costa:  Diretor de Marketing e Estratégias | Criador de sites Godaddy R$0;  Domínio com.br R$ 26,80 / ano |  |
| Anuncio do site no Google / Facebook / outras mídias digitais | Uma semana | Fabiano Dias Costa:  Diretor de Marketing e Estratégias | Anuncio R$ 1.500,00 / mês |  |
| Anuncio Grandes eventos da região e mídias empresas | O programa começa em dezembro – 2020 e termina e setembro - 2021 | Fabiano Dias Costa:  Diretor de Marketing e Estratégias | Anuncio R$ 1.500,00 / mês |  |
| Efetuar uma comunicação regular sobre as diretrizes, propagandas, resultados esperados e alcançados (feedback) para membros | Trimestral: janeiro, abril, julho e setembro | Fabiano Dias Costa:  Diretor de Marketing e Estratégias | Foto copiadora / impressora |  |
| Reunião de calibração com o cliente | Semanal | Coordenador do projeto em questão | Custo variável dependendo do local da reunião |  |
| Reunião para levantamento de requisitos do projeto | Semanal | Daniel Gonçalves Ribeiro: Analista de sistemas | Custo variável dependendo do local da reunião |  |
| Aquisição de recurso humano variável (por demanda) remoto ou presencial. | Indeterminado (Varia de acordo com o projeto) | Daniel Gonçalves Ribeiro:  Diretor Administrativo Financeiro e Desenvolvedor | Custo variável de acordo com o contrato. Pode variar entre R$ 1.800,00 até R$ 15.000,00 | Alessandro dos Santos:  Diretor Executivo e Coordenador de Desenvolvimento. |